



Chương 1. TỔNG QUAN VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

FBA

1.1. Khái niệm về đạo đức và đạo đức kinh doanh

- 1.1.1. Khái niệm đạo đức
- 1.1.2. Khái niệm đạo đức kinh doanh

1.2. Vai trò của đạo đức kinh doanh

- 1.2.1. Đạo đức kinh doanh tạo nên sự phát triển bền vững của doanh nghiệp
- 1.2.2. Đạo đức kinh doanh tạo nên sự tận tâm và trung thành của người lao động
- 1.2.3. Đạo đức kinh doanh góp phần làm hài lòng khách hàng
- 1.2.4. Đạo đức kinh doanh đóng vai trò quan trọng với sự phồn thịnh của quốc gia

1.3. Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh- văn hóa doanh nghiệp – trách nhiệm xã hội

1.4. Các chuẩn mực đạo đức kinh doanh

- 1.4.1. Tính trung thực
- 1.4.2. Tôn trọng con người
- 1.4.3. Gắn lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của khách hàng và xã hội, coi trọng hiệu quả gắn với trách nhiệm xã hội
- 1.4.4. Bí mật trung thành với các trách nhiệm đặc biệt

1.5. Các biểu hiện của đạo đức kinh doanh

- 1.5.1. Đạo đức kinh doanh trong các chức năng của doanh nghiệp
- 1.5.2. Đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ với các đối tượng hữu quan
- 1.5.3. Đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ với cộng đồng và chính phủ

1.1. Khái niệm về đạo đức và đạo đức kinh doanh

FBA

1.1.1. Khái niệm đạo đức

1.1.2. Khái niệm đạo đức kinh doanh

TS. Phạm Thị Thúy Hằng

3

1.2. Vai trò của đạo đức kinh doanh

FBA

1.2.1. Đạo đức kinh doanh tạo nên sự phát triển bền vững của doanh nghiệp

1.2.2. Đạo đức kinh doanh tạo nên sự tận tâm và trung thành của người lao động

1.2.3. Đạo đức kinh doanh góp phần làm hài lòng khách hàng

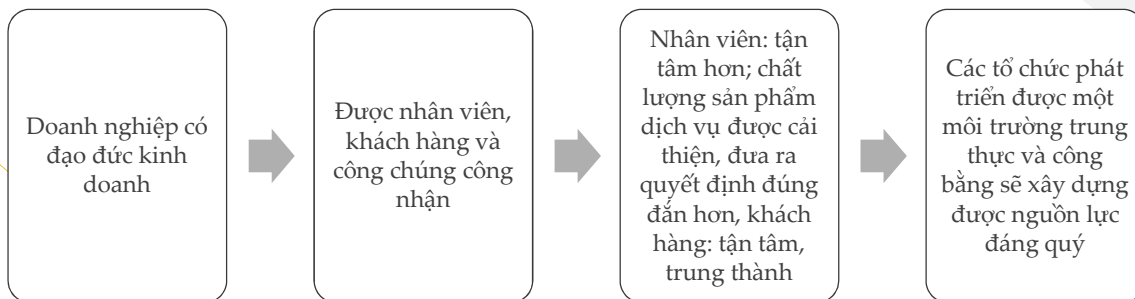
1.2.4. Đạo đức kinh doanh đóng vai trò quan trọng với sự phồn thịnh của quốc gia

TS. Phạm Thị Thúy Hằng

4

Đạo đức kinh doanh tạo nên sự phát triển bền vững của doanh nghiệp

FBA



TS. Phạm Thị Thúy Hằng

5

Đạo đức kinh doanh tạo nên sự tận tâm và trung thành của người lao động

FBA

- Sự tận tâm và trung thành của nhân viên xuất phát từ việc họ tin rằng tương lai của họ gắn liền với tương lai của doanh nghiệp
 - Họ sẵn sàng hy sinh lợi ích cá nhân vì tổ chức của mình
- Doanh nghiệp càng quan tâm đến nhân viên bao nhiêu thì các nhân viên càng tận tâm với doanh nghiệp
- Phần lớn nhân viên tin rằng những doanh nghiệp có đạo đức với khách hàng, đóng góp tích cực cho cộng đồng sẽ là một doanh nghiệp phát triển bền vững

TS. Phạm Thị Thúy Hằng

6

Đạo đức kinh doanh góp phần làm hài lòng khách hàng **FBA**

- Nhiều nghiên cứu chứng minh mối quan hệ chặt chẽ giữa hành vi có đạo đức và sự trung thành của khách hàng.
- Các công ty hành động có đạo đức sẽ thu hút khách hàng, vì khách hàng có xu hướng ưu tiên những thương hiệu nào có đạo đức kinh doanh
 - Nếu giá cả và chất lượng các thương hiệu là giống nhau
 - Khi doanh nghiệp cam kết thực hiện các chuẩn mực đạo đức thì khách hàng sẽ không bị thiệt hại
- Đối với các doanh nghiệp muốn thu được lợi nhuận lâu dài thì việc phát triển mối quan hệ tôn trọng lẫn nhau và hợp tác cùng nhau với khách hàng là chìa khóa mở ra cánh cửa thành công

TS. Phạm Thị Thúy Hằng

7

Đạo đức kinh doanh đóng góp cho sự phồn thịnh của quốc gia **FBA**

- Tại sao một số nền kinh tế thị trường lại đạt năng suất cao? Tại sao công dân có mức sống cao? Trong khi các nền kinh tế khác lại không như thế?
- Liệu hành động đạo đức trong kinh doanh có tác động đến kinh tế của một quốc gia hay không?



TS. Phạm Thị Thúy Hằng

8

- Các quốc gia có thể chế ổn định, đặc biệt là các thể chế thúc đẩy tính trung thực sẽ thúc đẩy sự phát triển kinh tế của quốc gia đó
- Các nước càng phồn thịnh với các thể chế chặt chẽ, chuẩn mực đạo đức cao, thường giàu có và phồn thịnh

10 quốc gia ít tham nhũng nhất thế giới

Thứ tự	Quốc gia	Điểm
1	Đan Mạch	87
2	New Zealand	87
3	Phần Lan	86
4	Thụy Điển	85
5	Thụy Sĩ	85
6	Singapore	85
7	Na Uy	84
8	Hà Lan	82
9	Canada	81
10	Luxembourg	81