



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN
QUY NHON UNIVERSITY



www.qnu.edu.vn

ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

TS. PHẠM THỊ THÚY HẰNG

1

NỘI DUNG MÔN HỌC



**Chương 1: Tổng
quan về đạo đức
kinh doanh**

**Chương 2: Các triết
lý đạo đức trong
kinh doanh du lịch
và khách sạn**

**Chương 3: Phương
pháp phân tích và
xây dựng đạo đức
trong kinh doanh du
lịch và khách sạn**

**Chương 4: Nghiên
cứu tình huống điển
hình về đạo đức kinh
doanh**

CHƯƠNG 2: CÁC TRIẾT LÝ ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN



2.1. Khái niệm và xu hướng phát triển của triết lý đạo đức kinh doanh

- 2.1.1 Khái niệm
- 2.1.2. Xu hướng phát triển của triết lý đạo đức

2.2. Các triết lý đạo đức trong kinh doanh

- 2.2.1. Triết lý đạo đức vị kỉ
- 2.2.2. Triết lý đạo đức vị lợi
- 2.2.3. Triết lý đạo đức vị pháp
- 2.2.4. Triết lý đạo đức vị đạo lý

2.3. Triết lý đạo đức trong kinh doanh du lịch khách sạn

2.1. Khái niệm và xu hướng phát triển của triết lý đạo đức



2.1.1 Khái niệm

2.1.2. Xu thế phát triển của triết lý đạo đức

2.1.1. Khái niệm



- Triết lý đạo đức trong kinh doanh là các tư duy, tư tưởng triết học về đạo đức được thể hiện trong lĩnh vực kinh doanh.
- Triết lý đạo đức trong kinh doanh sẽ chi phối triết lý kinh doanh
 - Hay nói cách khác, triết lý kinh doanh được hình thành và vận động quanh triết lý đạo đức kinh doanh
- Triết lý đạo đức được thể hiện bằng văn tự bởi hai yếu tố
 - Giá trị
 - Nguyên tắc

2.1.1. Khái niệm



- Triết lý đạo đức (ethics – moral philosophy) là một phạm trù triết học nghiên cứu về cái đúng – cái sai, cái tốt – cái xấu, về những giá trị chi phối hành vi con người và những hệ quả của việc vận dụng trong thực tiễn.
- Triết lý đạo đức gồm những giá trị, quy tắc, nguyên tắc cơ bản và hệ thống, có ảnh hưởng chi phối hành vi con người và được con người sử dụng để xác định đúng – sai, tốt – xấu và để lựa chọn, phán xét, ra quyết định và hành động khi đối đầu với những vấn đề trong thực tế.

2.1.2. Xu thế phát triển của triết lý đạo đức



Triết lý vị kỷ

Triết lý vị lợi

Triết lý vị pháp

Triết lý vị đạo lý

Triết lý vị kỷ



- Được đúc kết dựa trên tư tưởng triết học cho rằng bản năng của con người là háms lợi, có lợi mới làm.
 - Nếu không thương mình thì trời chu đất diệt, nếu không vì mình thì sao có thể vì người
 - Đạo lý của con người là lấy lợi ích của mình làm trung tâm
 - Cho nên trong xã hội nông nghiệp, xã hội phong kiến, bố mẹ thích đẻ con trai vì có lợi, vợ vua thì thích vua chết sau khi sinh được con trai vì mình sẽ làm hoàng thái hậu, con sẽ được nối ngôi, và không mong muốn các phi tần khác có con trai để tranh giành ngôi báu với con mình

Triết lý vị lợi



- Trên thị trường, các cá nhân đều hành động nhằm thu được lợi ích nhiều nhất cho mình, và do vậy, họ đã đem lại lợi ích cho người khác nhiều hơn ngày cả khi họ tự nguyện làm điều đó.
- Đây chính là nguyên lý “bàn tay vô hình” của thị trường tự do đã được nhà kinh tế học Adam Smith đúc kết
- Triết lý đạo đức vị lợi dựa trên tư tưởng triết học cho rằng cái riêng phải nằm trong cái chung, lợi ích riêng phải nằm trong lợi ích chung vì các cá nhân là thành viên của cộng đồng
- Vì vậy triết lý này khuyến khích các hành vi đạo đức hướng tới lợi ích của mọi người, của số đông

Triết lý vị pháp



- Cho rằng con người có xu hướng vị kỷ nếu không có sự chế ước của cộng đồng bằng các quy định chính thức.
 - VD: các làng xã Việt Nam ngày xưa đã ban hành các hương ước riêng để đưa ra các quy định cho các cư dân

Triết lý vị pháp



Triết lý đạo
đức hành vi

Triết lý đạo
đức tương
đối

Triết lý đạo
đức công lý

Triết lý đạo đức vị đạo lý



- Được phát triển dựa trên quan điểm triết học cho rằng cái gì phù hợp với đạo trời, lòng người thì cái đó trường tồn.
- Từ đó, có thể suy ra rằng, trong kinh doanh, đạo đức chính là tuân theo các quy luật tự nhiên và bản ngã của con người thì luôn trường tồn



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN

The end!