



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN
QUY NHON UNIVERSITY



www.qnu.edu.vn

ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

TS. PHẠM THỊ THÚY HẰNG

1

CHƯƠNG 2: CÁC TRIẾT LÝ ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN



2.1. Khái niệm và xu hướng phát triển của triết lý đạo đức kinh doanh

- 2.1.1 Khái niệm
- 2.1.2. Xu hướng phát triển của triết lý đạo đức

2.2. Các triết lý đạo đức trong kinh doanh

- 2.2.1. Triết lý đạo đức vị kỉ
- 2.2.2. Triết lý đạo đức vị lợi
- 2.2.3. Triết lý đạo đức vị pháp
- 2.2.4. Triết lý đạo đức vị đạo lý

2.3. Triết lý đạo đức trong kinh doanh du lịch khách sạn

2.2. Các triết lý đạo đức trong kinh doanh



2.2.1. Các triết lý đạo đức theo quan điểm vị kỷ

2.2.2. Triết lý đạo đức vị lợi

2.2.3. Các triết lý đạo đức vị pháp

2.2.4. Triết lý đạo đức vị đạo lý

2.2.1. Các triết lý đạo đức theo quan điểm vị kỷ



- Triết lý vị kỷ cho rằng mọi suy nghĩ và hành động sẽ mang lại lợi ích tối đa cho cá nhân, vì các nhân trước hết phải vì mình trước
- Triết lý này khá phù hợp với mọi đối tượng trong xã hội và có thể cảm nhận và đo đếm được bằng trực quan hoặc kết quả cụ thể.
- Tính tư lợi sẽ được coi là phạm trù trung tâm
- Bình thường vị kỷ không có gì sai, nhưng nếu vì tư lợi mà làm ảnh hưởng xấu đến lợi ích cá nhân khác hoặc cộng đồng thì sẽ bị lên án và coi là vi phạm đạo đức

Ví dụ



- Làm hàng giả
- Lợi dụng thiên tai, dịch bệnh để tăng giá hàng hóa
- Bơm hóa chất vào tôm xuất khẩu
- Sử dụng hóa chất để kích thích tăng trưởng nông sản
- ...

2.2.2. Triết lý đạo đức vị lợi



- Triết lý cho rằng sẽ là đúng đắn khi làm việc gì đều phải đem lại lợi ích cụ thể.
- Nó có điểm tương đồng với chủ nghĩa vị kỷ ở chỗ là đều lấy kết quả để đánh giá về hành vi đạo đức.
 - VD: trong kinh doanh phải có đạo đức mới làm, lợi nhuận là thước đo cho thành công trong kinh doanh.



- Những người theo chủ nghĩa vị lợi đều cân nhắc các quyết định đưa ra dựa trên những kết quả có được từ các quyết định đó.
- Tuy nhiên, kết quả của các hành động theo quyết định được đưa ra sẽ phụ thuộc vào từng tình huống cụ thể của mỗi hoàn cảnh nên những người theo chủ nghĩa vị lợi thường là những người thực tế mà đôi khi bị hiểu nhầm là thực dụng.



- Điểm khác biệt giữa chủ nghĩa vị lợi so với chủ nghĩa vị kỷ là đối tượng hưởng lợi
 - Trong chủ nghĩa vị kỷ: là cá nhân
 - Chủ nghĩa vị lợi: quan tâm đến lợi ích của tất cả các bên liên quan



- Chủ nghĩa vị lợi đánh giá các hành động dựa vào những kết quả mà các hành động đó đem lại cho nhiều người
- Vị lợi ở đây thường đồng nghĩa với dân chủ, công bằng và phục vụ cho mục tiêu đạo đức tối ưu
- Nếu chỉ quan tâm đến lợi ích của bản thân hay công ty thì bị coi là vị kỷ

2.2.3. Triết lý đạo đức vị pháp



Thuyết đạo
đức hành vi

Thuyết đạo
đức tương
đối

Thuyết đạo
đức công lý

Thuyết đạo đức hành vi



- Thuyết coi trọng hành vi của con người và phân biệt hành vi đạo đức và hành vi phi đạo đức
- Ở những xã hội chịu ảnh hưởng lớn của Nho giáo thì thuyết đạo đức hành vi có tính phổ biến thông qua giáo dục và sinh hoạt cộng đồng.
- Trong kinh doanh, thuyết đạo đức hành vi được cộng đồng kinh doanh quy ước chính thức hoặc ngầm định để bảo vệ lợi ích chung của cộng đồng hoặc giữ gìn sự bền vững của nghề nghiệp.

Thuyết đạo đức tương đối



- Coi các quy phạm đạo đức được hình thành và quyết định kinh nghiệm chủ quan của một người hoặc nhóm người trong xã hội.
- Các quy phạm đó được tồn tại dưới dạng phong tục, tập quán, thông lệ
- Những người theo thuyết này thường lấy bản thân hay những người xung quanh làm căn cứ để xác định chuẩn mực hành vi đạo đức
- Các tiêu chuẩn đạo đức được sự đồng thuận của cộng đồng vì vậy không mang tính vĩnh cửu, trong những hoàn cảnh khác nhau hay khi nhóm cộng đồng thay đổi vì hành vi trước đó được coi là chấp nhận được có thể trở thành sai trái hoặc vô đạo đức theo quy chiếu mới

Thuyết đạo đức công lý



- Coi trọng những quyền mà tạo hóa ban tặng cho con người đồng thời đòi hỏi con người phải có nghĩa vụ đối với những gì nhận được.
- Theo thuyết này, những phạm trù trung tâm: pháp luật, công lý, bình đẳng và công bằng
- Quy luật nhân quả luôn được đề cao trong mọi lĩnh vực và hành vi.

2.2.4. Triết lý đạo đức vị đạo lý



- Được xây dựng dựa trên quy luật chi phối vạn vật, đòi hỏi sự giác ngộ của các cá nhân trong những tình huống cụ thể, khác nhau trong cuộc sống
 - VD: đạo lý biết nghĩ đến nhau, tình làng nghĩa xóm, buôn có bạn, bán có phường,...
- Triết lý này phụ thuộc vào năng lực nhận thức và nhân cách của từng cá nhân

Tình huống nghiên cứu du lịch Hội An



- Kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng tại Hội An
- “Không có cơ quan nào, giải pháp nào thỏa đáng và bền vững hơn sự tự nguyện”
- Ngày trước HA từng có vấn nạn phá bĩnh của hàng xóm, chủ hộ kinh doanh cần chia sẻ cho hộ lân cận các dịch vụ phụ trợ



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN

The end!