



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN
QUY NHON UNIVERSITY



www.qnu.edu.vn

ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

TS. PHẠM THỊ THÚY HẰNG

1



**Chương 1: Tổng
quan về đạo đức
kinh doanh**

**Chương 2: Các triết
lý đạo đức trong
kinh doanh du lịch
và khách sạn**

**Chương 3: Phương
pháp phân tích và
xây dựng đạo đức
trong kinh doanh du
lịch và khách sạn**

**Chương 4: Nghiên
cứu tình huống điển
hình về đạo đức
kinh doanh**

CHƯƠNG 3: PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH VÀ XÂY DỰNG ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN



3.1. Khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn

3.2. Xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn

3.1. Khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn



3.1.1. Khái niệm chương trình đạo đức kinh doanh

3.1.2. Vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh

3.1.1. Khái niệm chương trình đạo đức kinh doanh

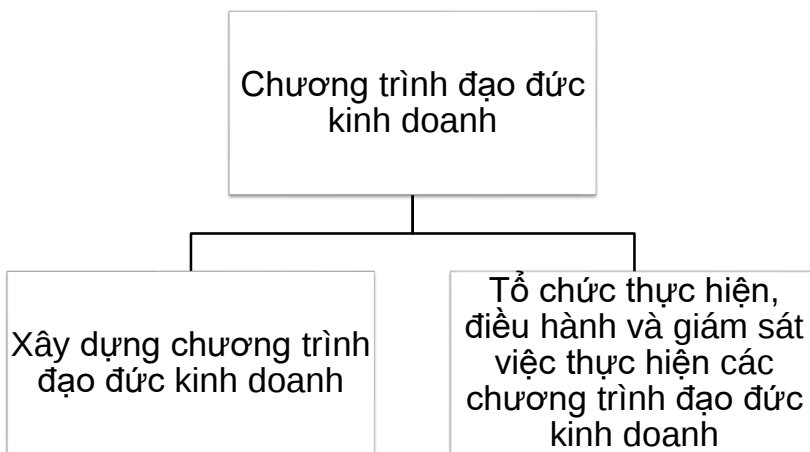


- Chương trình đạo đức kinh doanh (Ethics program) là các hoạt động, kế hoạch hay chương trình hành động nhằm phổ biến và giáo dục cho các thành viên tổ chức và các bên liên quan về hệ thống các chuẩn mực đạo đức kinh doanh và hỗ trợ, thúc đẩy và giám sát việc triển khai các chương trình đạo đức kinh doanh.

Hệ thống chuẩn mực đạo đức kinh doanh bao gồm



- Quy định
- Chuẩn mực đạo đức chung
 - Giá trị cốt lõi
 - Các nguyên tắc chung trong doanh nghiệp đóng vai trò là định hướng, hệ thống các tiêu chuẩn đạo đức cụ thể (quy tắc nghề nghiệp)
- Hệ thống tiêu chuẩn đạo đức cụ thể



3.1.2. Vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh



Giúp nhân viên hiểu rõ tiêu chuẩn đạo đức kinh doanh và tuân thủ những chính sách và quy định liên quan

Tạo môi trường đạo đức doanh nghiệp, thống nhất hành vi của nhân viên

Giúp công ty tránh được các trách nhiệm pháp lý; giảm thiểu rủi ro;

Nâng cao uy tín của doanh nghiệp, mang lại giá trị cho các bên liên quan

Hướng đến phong cách không chữa những hành vi sai phạm đã diễn ra

Đòi hỏi trách nhiệm và sự tham gia của ban lãnh đạo

Các bước xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh



Bước 1: Xác định những tiêu chuẩn hành vi có thể giúp làm rõ những chuẩn mực và định dạng những lĩnh vực rủi ro chủ yếu đối với tổ chức

Bước 2: Phân công một lãnh đạo am hiểu về luật bà tiêu chuẩn đạo đức của ngành giám sát việc thực thi các chương trình liên quan

Bước 3: Không bố trí người có thiên hướng sai trái trong hành vi vào các vị trí quyền lực

Bước 6: Thiết lập các cơ chế và hình thức để xử lý nghiêm minh và thích đáng các hành vi sai trái và vi phạm khi bị phát hiện

Bước 5: Thiết kế hệ thống thông tin cho phép mọi người có thể cáo giác nội bộ các hành vi sai trái mà không lo sợ bị trả thù. Thiết kế hệ thống thông tin về giám sát và kiểm toán cho phép sớm phát hiện sai sót

Bước 4: Thiết lập một hệ thống thông tin (giáo dục về đạo đức) để phổ biến và quán triệt các tiêu chuẩn và hướng dẫn thực hiện

Bước 7: Tiến hành các biện pháp khắc phục và ngăn chặn những hành vi sai trái và vi phạm tương tự tiếp tục xảy ra



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN

The end!