



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN
QUY NHON UNIVERSITY



www.qnu.edu.vn

ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

TS. PHẠM THỊ THÚY HẰNG

1



**Chương 1: Tổng
quan về đạo đức
kinh doanh**

**Chương 2: Các triết
lý đạo đức trong
kinh doanh du lịch
và khách sạn**

**Chương 3: Phương
pháp phân tích và
xây dựng đạo đức
trong kinh doanh du
lịch và khách sạn**

**Chương 4: Nghiên
cứu tình huống điển
hình về đạo đức
kinh doanh**

CHƯƠNG 4. NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG ĐIỂN HÌNH VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH



4.1. Các khía cạnh của đạo đức trong kinh doanh

4.2. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp trên thế giới

4.3. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp tại Việt Nam

4.1.1. Đạo đức trong quan hệ với người lao động



Sự thỏa mãn của người lao động

Cải thiện văn hóa môi trường làm việc

Duy trì tuân thủ pháp luật

Cải thiện uy tín

Tạo sự gắn kết và trung thành của khách hàng

Cải thiện chất lượng quy trình ra quyết định

4.1.2. Đạo đức trong quan hệ với khách hàng



- Sự tin tưởng và minh bạch
- Tạo nên sự công bằng và tôn trọng
- Sự trung thực của doanh nghiệp
- Bảo vệ quyền riêng tư của khách hàng
- Luôn có sự phản hồi và trách nhiệm

4.1.3. Đạo đức trong quan hệ với đối thủ cạnh tranh



- Hướng dẫn rõ ràng về mối quan hệ với đối thủ cạnh tranh
- Cạnh tranh công bằng
- Đối xử tôn trọng và chuyên nghiệp với đối thủ cạnh tranh
- Tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN

The end!