

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY CHI TIẾT:**HỌC PHẦN: ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN****LỚP: 232115047203****LỊCH HỌC: THỨ 4– TIẾT 6-7**

Buổi học	Nội dung/chủ đề	Yêu cầu	Tỷ trọng
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH			
Tiết 1 (tại lớp) 21/2	1.1. Khái niệm về đạo đức và đạo đức kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.1	3,75% điểm quá trình
Tiết 2 (tại lớp) 21/2	1.2. Vai trò của đạo đức kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.2	3,75% điểm quá trình
Tiết 3 (online) 28/2	1.2. Vai trò của đạo đức kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.2	
Tiết 4 (online) 28/2			
Tiết 5 (online) 28/2	1.3. Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh- văn hóa doanh nghiệp – trách nhiệm xã hội	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.3	3,75% điểm quá trình
Tiết 6 (online) 28/2	1.4. Các chuẩn mực đạo đức kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.4	3,75% điểm quá trình
Tiết 7 (tại lớp) 6/3	1.5. Các biểu hiện của đạo đức kinh doanh Ôn tập chương 1	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 1.5	3,75% điểm quá trình
		Bắt buộc hoàn thành bài ôn tập cuối chương 1	6,25% điểm quá trình
CHƯƠNG 2. CÁC TRIẾT LÝ ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN			
Tiết 8 (tại lớp) 6/3	2.1. Khái niệm, xu hướng phát triển của triết lý đạo đức kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 2.1	6% điểm quá trình
Tiết 9 (tại lớp) 13/3			
Tiết 10 (tại lớp)13/3			
Tiết 11 (online) 20/3	2.2. Các triết lý đạo đức chủ yếu trong kinh doanh du lịch và khách sạn	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 2.2	6% điểm quá trình
Tiết 12 (online) 20/3			
Tiết 13 (online) 20/3	2.3. Triết lý đạo đức trong kinh doanh du lịch khách sạn	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 2.3	6% điểm quá trình
Tiết 14 (online) 20/3			
Tiết 15 (tại lớp) 27/03	2.3. Triết lý đạo đức trong kinh doanh du lịch khách sạn	Bắt buộc hoàn thành game ôn tập	1,25 % điểm quá trình
Tiết 16 (tại lớp) 27/03	Ôn tập chương 2	Hoàn thành bài tập ôn tập	5,75% điểm quá trình
CHƯƠNG 3. PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH VÀ XÂY DỰNG ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN			
Tiết 17 (tại lớp) 3/4	3.1. Khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 3.1	6,25 % điểm quá trình
Tiết 18 (tại lớp) 3/4			
Tiết 19(tại lớp) 11/4			
Tiết 20 (tại lớp) 11/4			
Tiết 21 (online) 17/4	3.2. Xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn Ôn tập chương 3	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 3.2	6,25 % điểm quá trình
Tiết 22 (online)17/4		Bắt buộc hoàn thành bài tập ôn tập cuối chương 3	5% điểm quá trình
Tiết 23 (online) 24/4			
Tiết 24 (online) 24/4			
Tiết 25-26 (online) 1/5	KIỂM TRA GIỮA KỲ	Bắt buộc hoàn thành bài kiểm tra giữa kỳ	7,5% điểm quá trình
CHƯƠNG 4. NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG ĐIỂN HÌNH VỀ ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN			
Tiết 27 (tại lớp) 5/6	4.1. Các khía cạnh của đạo đức trong kinh doanh	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 4.1	5% điểm quá trình
Tiết 28 (tại lớp) 5/6	4.1. Các khía cạnh của đạo đức trong kinh doanh		
Tiết 29 (tại lớp) 5/6	4.2. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp trên thế giới		
Tiết 30 (tại lớp) 5/6	4.2. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp trên thế giới	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 4.2	5% điểm quá trình
Tiết 31 (online) 12/6	4.3. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp tại Việt Nam	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 4.2	5% điểm quá trình
Tiết 32 (online) 12/6	4.3. Các tình huống về đạo đức kinh doanh trong du lịch và khách sạn của doanh nghiệp tại Việt Nam	Bắt buộc hoàn thành các hoạt động trực tuyến mục 4.3	5% điểm quá trình
	Ôn tập cuối chương 4 ÔN TẬP CUỐI HỌC PHẦN	Bắt buộc hoàn thành bài tập ôn tập chương 4	5% điểm quá trình
		Bắt buộc hoàn thành bài tập ôn tập cuối học phần	5% điểm quá trình